

## DailyNet n. 190 – 7 novembre 2007



**T**ra i tanti sponsor che affolleranno l'area espositiva oggi e domani a **lab Forum**, c'è anche **ContactLab**. **Massimo Fubini**, ad della società spiega: «Uno stand per dimostrare i nostri servizi innovativi, primo tra tutti l'eye tracking, che consiste in uno scanner per l'iride che permette, quando si è di fronte al pc,

**PER SCOPRIRE COME SI SPOSTA L'OCCHIO SUL MONITOR**

### **ContactLab presenta eye tracking**

**MASSIMO FUBINI: «SONO CURIOSO DI ASCOLTARE LO SPEECH DI DAVID WEINBERGER»**

di scoprire come si muove l'occhio e quali punti del monitor copre. Un'analisi che consente di capire come viene letta una newsletter o una pagina web, utile quindi per capire come ottimizzarle per una migliore fruizione. Una novità che presenteremo proprio in occasione di **lab Forum**. Una soluzione utile soprattutto per le aziende che fanno business online, che si sono già dichiarate interessate alla novità. Infatti, abbiamo inviato, nei giorni scorsi, diverse e-mail in cui invitavamo le società a spedirci una creatività che avremmo poi scannerizzato e analizzato con il nostro eye tracking: ci sono giunte una cinquantina di risposte con re-

**contactlab**<sup>TM</sup>

lative creatività, i cui risultati saranno resi noti proprio nella due giorni della manifestazione». In riferimento all'evento, nello specifico, Fubini dice: «Ho ottime aspettative e i dati della vigilia mi fanno ben pensare, il numero di iscritti è quasi triplicato, il mercato è in crescita quindi sarà interessante fare il punto della situazione con gli esperti del settore. Per quanto ci riguarda, **ContactLab** continua a crescere più del mercato: contiamo oltre 500 clienti e recapitiamo tra i 4 e i 5 milioni di e-mail al giorno, acquistando

decine di clienti ogni mese, anche su mercati esteri. Tanto per fornire un'idea, negli ultimi cinque mesi, sono entrate in azienda otto nuove risorse. In ogni caso siamo ancora in fase di recruitment. Questa volta, siamo alla ricerca di altre sei figure professionali con le quali andremo quasi a raddoppiare (da 15 a 25) l'organico 2006. Tornando a **lab** non mi sono ancora creato un'agenda personale, ma sono curioso di ascoltare l'intervento di **David Weinberger**».

*D.F.*