DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XIX n°037
venerdì 27 febbraio 2009

Creatività Adverperformance firma la campagna di lancio per Porsche Cayenne Diesel

La comunicazione pubblicitaria è pianificata su quotidiani nazionali, newsmagazine, emittenti radiofoniche e web

Un'immagine della campagna che accompagna il debutto della Porsche Cayenne Diesel

E' on air la nuova campagna integrata firmata Adverperformance e realizzata per il lancio di Porsche Cayenne Diesel. La nuova motorizzazione per il SUV della casa di Stoccarda è destinata a estendere ulteriormente il successo del modello. Il piano di comunicazione prevede una campagna a supporto di un "Invito alla Prova" on air da ieri fino al 7 marzo presso i Centri Porsche distribuiti sul territorio nazionale. La campagne è pianificata su quotidiani nazionali, newsmagazine, emittenti radiofoniche e web. Il messaggio è poi declinato a livello locale per i concessionari su quotidiani locali e regionali. Sotto la direzione creativa di Michele Moscon, hanno lavorato alla campagna l'art Paolo Righi e la copy Piera D'Adamo.

Bilanci ContactLab: ricavi a +100% nel 2008

ContactLab inizia il 2009 in forte crescita, sia nel fatturato (salito nel 2008 a 4 milioni di euro, +100% sul 2007) sia nella squadra di professionisti, che conta dai primi giorni di quest'anno oltre 40 persone, con l'ingresso di quattro specialisti nelle aree produzione, sviluppo, account e marketing. L'azienda italiana di email e digital marketing guidata dall'a.d. Massimo Fubini vive infatti un momento positivo, di espansione e di progettualità, in netta controtendenza rispetto a un mercato della comunicazione alle prese con la crisi che ha portato molte aziende del settore a decrementi di fatturato e ridimensionamenti delle strutture.