

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 27 febbraio 2009 n.037

IN CRESCITA IL 2009 DELL'AZIENDA DI E-MAIL E DIGITAL MKTG

## ContactLab, fatturato 2008 a +100%

DA REGISTRARE ANCHE LA NOMINA DI SITA TRINI A MARKETING DIRECTOR

**C**ontactLab inizia il 2009 in forte crescita, sia nel fatturato (salito nel 2008 a 4 milioni di euro, +100% sul 2007) sia nella squadra di professionisti, che conta dai primi giorni di quest'anno oltre 40 persone, con l'ingresso di quattro specialisti nelle aree produzione, sviluppo, account e marketing. L'azienda italiana di e-mail e digital marketing guidata dall'Ad **Massimo Fubini** vive infatti un momento positivo, di espansione e di progettualità, in netta controtendenza rispetto a un mercato della comunicazione alle prese con la



Massimo Fubini

crisi che ha portato molte aziende del settore a decrementi di fatturato e ridimensionamenti delle strutture. I nuovi arrivi in ContactLab potenziano tutte le aree dell'azienda, in un'ot-

tica di ulteriore espansione e di crescita che guarderà nei prossimi mesi anche ai mercati europei: l'area grafica, produzione Dem e newsletter, il team dedicato allo sviluppo software e l'area account e project manager. Da registrare anche il rientro di **Sita Trini**, che assume il ruolo di marketing director dopo quattro anni nei quali si è occupata di marketing specifico per il settore cultura. Il suo percorso professionale nell'online era iniziato nel 1997 ed aveva già collaborato con l'azienda dal 2002 al 2005 in qualità di responsabile marketing e comunicazione.

## NUOVI SITI

### SIMON URMET CAMBIA LOOK



**Simon Urmet**, azienda nata dall'accordo tra il gruppo torinese Urmet e la spagnola Simon, annuncia che è attivo il nuovo sito aziendale all'indirizzo **www.simonurmet.com**, rinnovato sia nei contenuti sia nella parte grafica. Gli obiettivi del restyling sono stati quelli di facilitare ulteriormente la navigazione, per offrire un sito che sia uno strumento utile e completo a supporto dell'attività degli installatori e dei professionisti.

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

FORMAZIONE24ORE  
NON ADDETTI

## CONOSCERE I NUMERI PER DECIDERE

PERCORSO FORMATIVO A MODULI - Roma, dal 6 maggio 2009 - Milano, dal 5 ottobre 2009

Quattro moduli per avere una guida completa per l'interpretazione e l'utilizzo delle informazioni economico-finanziarie dell'impresa.

- **I MODULO: Il bilancio per non addetti**  
Roma, 6 e 7 maggio 2009 - Milano, 5 e 6 ottobre 2009
- **II MODULO: L'analisi di bilancio per non addetti**  
Roma, 27 e 28 maggio 2009 - Milano, 4 e 5 novembre 2009
- **III MODULO: La redazione del Business plan**  
Roma, 9, 10 e 11 giugno 2009 - Milano, 23, 24 e 25 novembre 2009
- **IV MODULO: Guida operativa al Controllo di Gestione**  
Roma, 1, 2 e 3 luglio 2009 - Milano, 1, 2 e 3 dicembre 2009

### Docenti

**Corrado Assenza**  
Consulente Direzionale

**Fabrizio Bencini**  
Dottore Commercialista

**Imerio Facchinetti**  
Docente Universitario

**Vincenzo Ferragina**  
Dottore Commercialista

**Massimiliano Longo**  
Docente Universitario  
Dottore Commercialista

**Antonino Lo Sardo**  
Consulente Direzionale

**Michelangelo Rondelli**  
Revisore Contabile

**Enrico Siciliano**  
Dottore Commercialista

BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE SU [WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM](http://WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM)

Servizio Clienti  
Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025  
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**  
La cultura dei fatti

Il Sole 24 ORE Formazione  
Via Monte Rosa, 91 - Milano  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)