

COMUNICATO STAMPA

ContactLab non sente crisi: ricavi a +100% nel 2008 e quattro nuovi ingressi a inizio 2009

Milano, 26 febbraio 2009 – **ContactLab** inizia il 2009 in forte crescita, sia nel fatturato (salito nel 2008 a 4 milioni di euro, +100% sul 2007) sia nella squadra di professionisti, che conta dai primi giorni di quest'anno oltre 40 persone, con l'ingresso di quattro specialisti nelle aree produzione, sviluppo, account e marketing.

L'azienda italiana di email e digital marketing guidata dall'AD **Massimo Fubini** vive infatti un momento positivo, di espansione e di progettualità, in netta controtendenza rispetto a un mercato della comunicazione alle prese con la crisi che ha portato molte aziende del settore a decrementi di fatturato e ridimensionamenti delle strutture.

I nuovi arrivi in ContactLab potenziano tutte le aree dell'azienda, in un'ottica di ulteriore espansione e di crescita che guarderà nei prossimi mesi anche ai mercati europei: l'area grafica, produzione DEM e newsletter, il team dedicato allo sviluppo software e l'area account e project manager. Da registrare anche il rientro di **Sita Trini**, che assume il ruolo di Marketing Director dopo quattro anni nei quali si è occupata di marketing specifico per il settore cultura. Il suo percorso professionale nell'online era iniziato nel 1997 ed aveva già collaborato con l'azienda dal 2002 al 2005 in qualità di Responsabile Marketing e Comunicazione.

Ufficio Stampa ContactLab

Via Natale Battaglia, 10
20127 Milano (Italy)
Tel.: +39 02 28 31 181
Mobile: +39 339 338 78 18
Fax: +39 02 93 65 04 43
Email: ufficiostampa@contactlab.com

CONTACTLAB

*ContactLab è un'azienda specializzata in soluzioni e consulenza di email e digital marketing. Guidata dall'Amministratore Delegato Massimo Fubini, l'azienda opera sul mercato dal 2000 con oltre 800 clienti in Italia e in Europa in tutti i settori, dall'editoria al turismo, dall'automotive alla finanza, dal nonprofit all'e-commerce, dalla Gdo alla Pubblica Amministrazione (fra gli altri: Auchan, Audi, Bocconi, Bnl – Gruppo Bnp Paribas, Carrefour, Cepu, De Agostini, Spesaonline Despar, eBay, Europcar, Expedia, Fastweb, Fiat Group, Ikea, Ing Direct, Philips, Rcs, Samsung, Save the Children, Seat Pagine Gialle, Yoox). ContactLab offre consulenza in marketing digitale (realizzazione newsletter e campagne DEM); tecnologia per la gestione delle campagne sui canali email (oltre 15 milioni di spedizioni al giorno), sms, fax e sondaggi, con analisi statistiche, comparative e di performance; consulenza nella creazione di campagne di acquisizione utenti, di concorsi e giochi online per incrementare gli iscritti al database, di programmi di incentivazione. Per maggiori informazioni, visitate il sito **www.contactlab.com**.*