

I DATI DELLA RICERCA E-MAIL MKTG CONSUMER REPORT 2009 DI CONTACTLAB

In Italia 420 milioni di e-mail ricevute ogni giorno

OGNI UTENTE HA 2,3 CASELLE, 6,4 NEWSLETTER AL GIORNO A TESTA; LE DONNE RICEVONO PIÙ MESSAGGI

Almeno 420 milioni di e-mail ricevute ogni giorno in Italia dagli utenti web. È uno dei dati emersi (il tutto al netto dei messaggi recapitati dai sistemi interni di molti siti web e dell'enorme massa di spam) dalla ricerca **E-mail Marketing Consumer Report 2009** commissionata lo scorso febbraio da **ContactLab**, azienda specializzata nei servizi di e-mail marketing e direct marketing digitale. I 420 milioni di e-mail vengono recapitati su 51 milioni di caselle e-mail, ovvero 2,3 caselle a testa per ognuno dei circa 22 milioni di utenti internet del Paese maggiori di 15 anni (vantaggio relativo di **Hotmail**, usato dal 40,7% dei navigatori, e di **Libero**, 35,7%, seguiti a distanza da **Ali-ce-Tin.it-Virgilio**, **Yahoo!** e **Gmail** che conquistano ognuno fra il 20 e il 24% degli utenti), e corrispondono a circa 20 messaggi quotidiani per singolo utente; ben 4 milioni di navigatori (18% del totale) si collegano alla propria casella e-mail anche attraverso device mobili, come **smartphone**, **iPhone**,

BlackBerry, anche se restano largamente prevalenti pc fissi (76% dei navigatori) e portatili (60%). Ogni utente internet, infine, è iscritto mediamente a 6,4 newsletter elettroniche, per rimanere in relazione con i brand a cui è affezionato e ricevere informazioni e aggiornamenti su prodotti e servizi: prevalgono le newsletter legate a social network e interessi personali (vi è iscritto il 63% dei navigatori), seguite da quelle di news di attualità, economia e sport (54%) e da quelle di viaggi e turismo (52%). L'indagine è stata realizzata anche sul mercato spagnolo con gli stessi criteri: il campione intervistato rappresenta infatti in entrambi i Paesi gli utenti Internet di almeno 15 anni di età che utilizzano la rete almeno una volta alla settimana, vale a dire il 42,4% della popolazione over 15 italiana e il 43,6% di quella spagnola, rispettivamente 22 e 15,7 milioni di persone. Mentre in Spagna la ricerca è una novità assoluta, in Italia si tratta della seconda release, che segue quella del novembre 2007,



mostrando in 14 mesi una crescita del 20% del numero di e-mail complessive ricevute ogni giorno. Confrontando invece i dati 2009 di Italia e Spagna, si nota che le somiglianze sono molto più numerose delle differenze: quasi tutti i dati pro capite misurati dalle ricerche sono simili, dal consumo di e-mail (23 messaggi ricevuti ogni giorno da ciascun navigatore spagnolo, per un totale di 350 milioni di messaggi al giorno in Spagna), al numero di caselle di posta (2,3 a testa in Spagna) all'iscrizione alle mailing list (6,6 newsletter ricevute al giorno da ciascun utente spagnolo). Tuttavia, si segnalano un paio di differenze significative. La prima è relativa ai device utilizzati: se come abbiamo visto in Italia, Paese che fra l'altro ha un numero assoluto di utenti internet più alto della Spagna, ben il 18% dei navigatori consulta l'e-mail anche attraverso device mobili, in Spagna ci si ferma al 12%, e la sola ca-

tegoria degli **smartphone** viene utilizzata dal 12% degli utenti italiani, contro appena il 2% di quelli spagnoli. La seconda differenza riguarda le tipologie di newsletter più popolari: a vincere in Spagna sono infatti quelle di viaggi e turismo (vi è iscritto il 58% degli utenti internet), seguite da quelle dedicate alle news (51%) e da quelle legate a interessi personali quali social network e community online (47%). In Italia il podio è invece invertito. La ricerca di ContactLab ha rivelato che le donne, rispetto agli uomini, ricevono nel giorno medio il 20% di messaggi e-mail in più e sono iscritte a un maggior numero di mailing list. Se milioni di Italiani ricevono mediamente 6,4 newsletter al giorno (ma il tasso è più alto per le donne e gli over 45), è evidente l'importanza dell'e-mail marketing come strumento di comunicazione delle aziende. Infatti solo il 6% degli utenti dichiara di non aver sottoscritto alcun servizio. Un utente su 5, al contrario, dichiara di essere iscritto a dieci o più mailing list.



Iscriviti online!
www.ecommerceforum.it

MILANO, 14 MAGGIO 2009 Palazzo Mezzanotte - Piazza Affari

Main Sponsor



Patrocini

