

COMUNICATO STAMPA

**ContactLab potenzia il reparto statistico (4 persone)
ed entra in Netcomm, il Consorzio del commercio elettronico italiano.
All'E-commerce Forum del 18 maggio Massimo Fubini spiegherà al mercato
come evitare l'e-mail marketing che 'mente coi numeri'**

Forte di 10 anni di consolidata esperienza al servizio del commercio elettronico, con strumenti ad hoc integrati nella propria piattaforma di direct marketing digitale, ContactLab aderisce a Netcomm, il consorzio italiano dell'e-commerce, e potenzia il reparto statistico, portandolo a 4 persone. All'E-commerce Forum del 18 maggio, Massimo Fubini spiegherà perché con l'e-mail marketing non si improvvisa e darà preziosi suggerimenti su come leggere correttamente i dati statistici per non farsi 'fregare'. ContactLab, oggi azienda internazionale con sedi in Francia, Spagna, Germania e Regno Unito, conferma il suo ruolo nell'e-commerce europeo partecipando a E-Commerce Genève 2010 (Ginevra, 27 maggio), Expo E-Commerce España 2010 (Madrid, 8-9 giugno) e E-Commerce Paris 2010 (Parigi, 21-23 settembre).

Milano, 5 maggio 2010 – **ContactLab**, l'azienda leader nel direct marketing digitale, forte della sua consolidata esperienza nel settore **e-commerce**, è entrata a far parte del consorzio **Netcomm**, punto di riferimento del commercio elettronico italiano, membro di **Assinform** e parte di **Confindustria Servizi Innovativi e tecnologici**. La mission di Netcomm è stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e quant'altro faciliti lo sviluppo di un mercato digitale; operare presso i media per una corretta comunicazione sulle tematiche del settore; definire modalità di riconoscimento della qualità dei servizi e-commerce.

Non deve stupire che al consorzio guidato da **Roberto Liscia** abbia aderito una realtà come ContactLab, che non è strettamente un operatore dell'e-commerce: come sanno bene tutti i maggiori operatori italiani di commercio elettronico, infatti, l'azienda guidata dal CEO **Massimo Fubini** è da sempre attiva nella fornitura di servizi specifici legati al loro settore.

Grazie ad un approfondito know-how specifico, ContactLab è infatti riconosciuta come partner storico dai numerosi clienti con cui collabora in questo ambito.

ContactLab ha sviluppato un'offerta ad hoc per i suoi clienti e-commerce, a partire dall'integrazione della sua piattaforma con i principali **sistemi di web analytics** (Google Analytics, Omniture, Nedstat, Trackset e Webtrends), che permette un'approfondita analisi post-click per rilevare i comportamenti degli utenti e garantisce un preciso calcolo del ROI. L'azienda guidata da Fubini offre inoltre una consulenza sempre più specifica grazie al **potenziamento del reparto statistico** (ad oggi con **quattro persone** dedicate): l'analisi costante delle performance delle campagne e il monitoraggio continuo dei trend del settore sono strumenti chiave per l'elaborazione di strategie di comunicazione sempre più pertinenti ed efficaci.

A dimostrare l'esperienza e la competenza di ContactLab in tema di commercio elettronico, unitamente al forte interesse che l'azienda ha per questo settore, vi è la confermata partecipazione all'**E-Commerce Forum**, l'evento di riferimento del mondo dell'e-commerce italiano, organizzato proprio da Netcomm il **18 maggio a Milano** (Palazzo Mezzanotte). Oltre alla presenza nell'area espositiva con uno stand, Fubini terrà un workshop (ore 15, Sala blu) dal titolo '**E-mail Marketing: mentire con i numeri**', in cui darà consigli e suggerimenti su come si dovrebbero leggere le statistiche del marketing on-line per non 'farsi fregare' e per capire che cosa c'è dietro un invio di e-mail. In dieci anni di esperienza sul campo, ContactLab ha maturato una visione completa sul direct marketing digitale, che l'ha portata a distinguersi per **serietà** e **affidabilità**: a provarlo è il progressivo consolidamento sul mercato, che ha fatto dell'azienda il numero uno indiscusso del proprio settore. Proprio in virtù di questa leadership e autorevolezza, Fubini può evidenziare alle aziende i rischi che corrono nell'improvvisare campagne di e-mail marketing senza conoscerne a fondo le regole e le best practice.

Infine ContactLab, che oggi è un'azienda internazionale presente oltre che in Italia negli altri 4 maggiori Paesi europei (**Francia, Spagna, Germania e Regno Unito**), conferma la propria partecipazione ai principali eventi dedicati all'e-commerce in Europa: **E-Commerce Genève 2010** (Ginevra, 27 maggio), **Expo E-Commerce España 2010** (Madrid, 8-9 giugno) e **E-Commerce Paris 2010** (Parigi, 21-23 settembre).

Ufficio Stampa ContactLab

Via Natale Battaglia, 12 - 20127 Milano (Italy)

Tel.: +39 02 28 31 181 - Mobile: +39 339 338 78 18 - Fax: +39 02 70 03 02 69

E-mail: ufficiostampa@contactlab.com

CONTACTLAB

ContactLab è un'azienda specializzata in soluzioni e consulenza di e-mail, sms e digital direct marketing, presente in Europa con uffici a Milano, Madrid, Parigi, Londra e Monaco di Baviera. L'expertise acquisita dal 2000 ad oggi nella gestione di oltre 800 clienti in tutti i settori ha consentito di sviluppare un mix completo di tecnologia e consulenza che spazia da soluzioni 'chiavi in mano' a personalizzazioni avanzate per la gestione di campagne internazionali a 360°. ContactLab offre consulenza in marketing digitale (realizzazione newsletter e campagne DEM); tecnologia per la gestione delle campagne sui canali e-mail (oltre 25 milioni di spedizioni al giorno), sms, fax e sondaggi, con analisi statistiche, comparative e di performance; consulenza nella creazione di campagne di acquisizione utenti, di concorsi e giochi online per incrementare gli iscritti al database, di programmi di incentivazione e fidelizzazione. ContactLab si avvale di un team di oltre 70 professionisti esperti in information technologies and systems, comunicazione e marketing, business development, Internet e strategie e-mail. Per maggiori informazioni, www.contactlab.com.